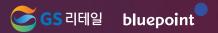
The GS Challenge.



FUTURE RETAIL

차세대 리테일 테크 및 Biz Model 혁신으로 만드는 리테일의 미래

GS리테일과 블루포인트가 함께 지원하는 액셀러레이팅 프로그램 The GS Challenge. Future Retail에 참여할 리테일 분야 스타트업을 찾습니다.





The GS Challenge.

FUTURE RETAIL

차세대 리테일 테크 및 Biz Model 혁신으로 만드는 리테일의 미래

GS리테일과 블루포인트가 함께 지원하는 액셀러레이팅 프로그램 The GS Challenge, Future Retail에 참여할 리테일 분야 스타트업을 찾습니다.

모집기간 23, 6, 16, 금요일 — 23, 7, 13, 목요일

리테일 분야 기술을 보유한 2인 이상의 예비·초기 스타트업

지원방법 www.thegschallenge.com 홈페이지를 통해 지원

문의 메일 steve@bluepoint.ac

모집 대상

모집 분야

Digital Transformation 솔루션

인공지능, 빅데이터, 클라우드, 블록체인, IoT 등을 활용해 고객을 더 잘 이해하게 하는 Digital Transformation 솔루션

Trendy 상품

건강기능/유기농, 가공식품, 간편대체식, 농·축산물 등 트렌드를 반영한 차별화된 상품

Smart 리테일 솔루션

재고관리, 프로모션 등 매장에서의 Smart 리테일 솔루션

* 본 예시는 프로그램 모집분야에 대한 구체적 이해를 돕기 위한 것으로 실제 모집분야는 위에 언급된 예시들로 제한되지 않음

지원 혜택

Accelerating & Mentoring

PMF 최적 블루포인트 전문 프로그램, 리테일 전문가 그룹 전담 멘토링 제공

Networking

GS리테일과의 전략적 협업 및 GS리테일, 블루포인트 보유 네트워크 공유

GS Retail Infra

GS25, GS THE FRESH, GS SHOP 등 GS리테일 인프라 활용

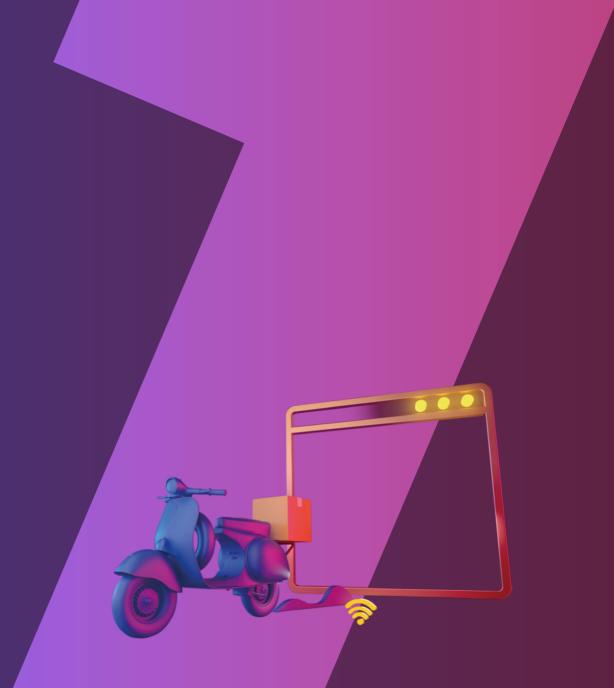
Funding

GS리테일 및 블루포인트 투자 검토 기회 제공

The GS Challenge.

FUTURE RETAIL

CORE VALUE



CORE VALUE

The GS Challenge.

FUTURE RETAIL



GS리테일은 고객의 모든 경험을 연결하고, 데이터로 공감하며, 상품과 서비스로 신뢰받는 플랫폼입니다. 기술과 솔루션을 통해 고객의 더 나은 일상을 함께 만들어 나가고자 합니다.

The GS Challenge. Future Retail은 GS리테일과 블루포인트가 함께 준비한 리테일 분야에 Disruption을 일으킬 스타트업을 찾는 오픈이노베이션 프로그램입니다.

CORE VALUE



GS리테일은 고객의 모든 경험을 연결하고, 데이터로 공감하며, 상품과 서비스로 신뢰받는 대한민국을 대표하는 Lifestyle Platform 기업입니다.

'대한민국 대표 편의점 GS25', '신선하고 안전한 먹거리가 가득한 수퍼마켓 GS THE FRESH', '대한민국 No.1 홈쇼핑 채널 GS SHOP', '온라인 장보기몰 GS Fresh Mall', '반려동물 케어 플랫폼 about Pet', '30년 전통의 글로벌 리딩 호텔 파르나스' 등 고객의 Lifestyle을 선도하는 다양한 플랫폼을 운영하고 있습니다.

GS리테일은 앞으로도 고객과 가장 가까운 곳에서 최고의 경험을 선사하기 위하여 오픈이노베이션을 통해 스타트업과 함께 유통의 미래를 만들어 나가고자 합니다.

bluepoint

블루포인트는 새로운 기술 영역에 도전하는 스타트업을 발굴하고 육성하는 국내 대표 테크 기반 액셀러레이터입니다. 설립 이후, 현재까지 280여 개의 혁신 기술 스타트업을 발굴·육성하고 있습니다.

각 분야 전문가들로 이루어진 블루포인트의 차별화된 밀착형 액셀러레이팅을 통해 스타트업의 가치를 성장시켜 나갑니다.

The GS Challenge.

FUTURE RETAIL



프로그램 개요

프로그램 개요

프로그램 기간

23. 08. — 23. 10. (3개월)

프로그램 내용

The GS Challenge. Future Retail은 Retail innovation에 도전하는 스타트업을 위한 액셀러레이팅 프로그램입니다.

선발된 스타트업은 약 3개월간 진행되는 액셀러레이팅 프로그램의 지원 대상으로, 블루포인트의 전문 PMF(Product Market Fit), GTM(Go To Market) 커리큘럼과 리테일 분야 전문가 및 GS리테일 인프라를 활용한 PoC(Proof of Concept) 검증 기회를 얻을 수 있습니다.

또한, GS리테일과의 전략적 협업 및 GS리테일과 블루포인트의 투자 유치 등 다양한 성장 기회를 얻을 수 있습니다.

프로그램 개요

모집 대상

리테일 분야 기술을 보유한 2인 이상의 **예비·초기 스타트업**

블루포인트의 액셀러레이팅을 통해 성장하기를 희망하는 팀 사업 추진 및 확장을 위해 GS리테일과 협업을 희망하는 팀

시제품 제작 및 상품 출시를 위해 투자 유치가 필요한 팀 가설을 테스트 할 수 있는 인프라가 필요한 팀

프로그램 개요

모집 분야 차세대 리테일 테크 및 Biz Model 혁신으로 만드는 리테일의 미래



• 본 예시는 프로그램 모집분야에 대한 구체적 이해를 돕기 위한 것으로 실제 모집분야는 위에 언급된 항목들로 제한되지 않음.

The GS Challenge.

FUTURE RETAIL

지원혜택



Accelerating

분야별 전문가와 함께하는

PMF(Product Market Fit), GTM(Go To Market)

교육 프로그램으로,

Start-up Camp·Group Session·Office Hour 진행

Start-up Camp



3개월간 진행되는 The GS Challenge. Future Retail의 첫 번째 프로그램으로 선발팀과 블루포인트 담당 심사역, GS리테일 계열사가 함께하는 Meet-up

Group Session

스타트업 일반교육(초기 스타트업 운영을 위한 필수 교육)

총 4회(월 1회)

Office Hour



특허, 법률, 인사조직, 재무회계 등 사업을 진행하는 과정에 발생하는 애로사항을 해결하기 위한 전문가 매칭

Mentoring

GS리테일의 전문인력, 블루포인트 심사역과 선발팀을 매칭하여 밀착 멘토링 진행 선발팀의 특성에 맞는 맞춤형 Mentoring 지원을 통해 스타트업의 혁신 성장을 지원

GS리테일 전문인력

GS리테일과 시너지를 위한 혁신적 사업 아이템 검증

총 3회

블루포인트 심사역

총 3회

선발팀별 목표와 사업방향, 사업전략 점검을 통한 개별 진단 / 데모데이 피칭을 위한 발표자료와 피칭덱 가이드

GS Retail Infra GS리테일 온/오프라인 채널에 기술/제품/서비스를 적용해 볼 수 있는 Test-bed 제공

GS25 전국 16,000개 점포 보유한 대한민국 대표 편의점 프렌차이즈 **GS** THE FRESH 전국 400개 점포 보유, 차별화된 신선식품 슈퍼마켓 체인 GS SH()P TV 홈쇼핑방송 채널, 종합 온라인 커머스 채널 운영 GS Fresh Mall. 신선식품, 간편식 중심 예약/바로배송 장보기 서비스 우리동네 틸리버리 누구나 자유롭고 안전하게 배달 가능한 도보 배달 서비스

Networking

선발팀에 필요한 네트워킹 기회 제공

GS리테일 네트워크 및 계열사 네트워크를 활용한 시장 진입 기회 제공

블루포인트 분야별 전문가 및 관련 네트워크 지원

리테일 분야 전문가 및 선배 창업가와의 네트워킹 기회 마련

Funding

GS리테일 및 블루포인트 투자 검토 기회 제공

3개월간의 액셀러레이팅 과정 내, GS리테일 및 블루포인트 투자 검토 기회 제공

Public Relations(PR)

언론, 미디어 등 매체를 통한 홍보 지원

브랜드 이미지 제고를 위한 언론, 미디어 등 홍보 지원



모집 및 선발

모집 및 선발

선발 단계

구분	일정	주요 내용
서류접수	23.06.16.(금) - 07.13.(목)	리테일 분야 테크 스타트업 모집
서류평가	23.07.14.(금) - 07.28.(금)	지원 서류 검토
개별평가	23.07.31.(월) - 08.04.(금)	서류 평가 합격팀 대상 개별 미팅
최종 발표평가	23.08. 2주차	Business Model, 보유기술, 팀빌딩 등을 종합적으로 평가
선정 안내	23.08. 2주차	

모집 및 선발

지원 방법

1

사업계획서 작성

포함내용 Problem, Solution, Scale-up, Team, GS리테일과의 협업포인트 제안

제출양식 [필수] 사업계획서: 자유양식, PPT 형태의 사업계획서를 PDF로 변환하여 제출

[선택] 피칭동영상: 3분 내외 분량, 공유가능한 링크 제출

파일명 [사업계획서] 회사명_대표자명.pdf

[피칭동영상] 공유가능한 링크

2

지원서 제출 및 사업계획서 업로드

홈페이지 접수 (www.thegschallenge.com)

3

제출 후 서류접수 완료 확인



주요 일정





블루포인트 오픈이노베이션팀

서울특별시 강남구 역삼로 172, 4층(블루포인트) steve@bluepoint.ac





